



Ewa Stepan

Odpowiedzialna energia

Firmy energetyczne coraz częściej zdają sobie sprawę z potrzeby odpowiedzialnego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Zaczynają rozumieć jaką rolę ma budowanie wizerunku przyjaznego środowisku i dialogu społecznego.

Polityka klimatyczna UE oraz dwie Konferencje Stron Konwencji ONZ w sprawie zmian klimatu w Poznaniu w 2008 roku i w Kopenhadze w 2009 roku, w znacznym stopniu przyczyniły się do zrozumienia zwłaszcza przez polityków i biznesmenów wielości aspektów związanych ze zmianami klimatycznymi. Dopiero w obliczu negocjacji Pakietu Klimatycznego EU i konferencji klimatycznej w Poznaniu emisja CO₂, polska energetyka, w ponad 95 % oparta na węglu, przestarzałe technologie i brak inwestycji w nowe stały się przedmiotem żarliwych dyskusji. Debata publiczna na temat zmian klimatu i możliwości rozwoju gospodarki niskoemisyjnej przybrała na sile. Biznes żywo włączył się w dyskusję na temat rozwoju gospodarki niskoemisyjnej i zabezpieczenia konkurencyjności przedsiębiorstw. Dziś, mimo kryzysu finansowego, coraz częściej obserwujemy aktywne zaangażowanie się firm w promocję zrównoważonego rozwoju i podejmowanie długodystansowych wyzwań związanych z inwestycjami w technologie niskoemisyjne. Żyjemy w rzeczywistości globalnej, gdzie „ruch skrzydeł motyla po jednej stronie globu, może wywołać huragan po drugiej”. Gospodarka zarówno w skali Europejskiej, jak i światowej to naczynia połączone. Wszyscy muszą się zmierzyć z regulacjami dotyczącymi emisji CO₂, a podstawą porozumienia jest dialog i odpowiednia komunikacja. Zapewnienie zrównoważonego rozwoju gospodarczego i konkurencyjności rynkowej jest możliwe przy zastosowaniu wszechstronnej analizy ryzyka, odpowiedzialnych długo- i średniookresowych strategii oraz skutecznej komunikacji. Rozwojowi gospodarki towarzyszy wzrost zapotrzebowania na energię,

co skutkuje zwiększoną emisją gazów cieplarnianych, a w efekcie wzrostem globalnej temperatury i stosunkowo szybkimi zmianami klimatu prowadzącymi do zaburzeń ekosystemu. Bez zmiany myślenia na poziomie korporacyjnym i bez szerokiego dialogu angażującego biznes, polityków, organizacje pozarządowe i media, zmierzającego do redefinicji postępu i sukcesu, a także bez holistycznego podejścia do tematów związanych z energią i ochroną środowiska zapewnienie zrównoważonego rozwoju nie będzie możliwe. W ciągu ostatnich kilku lat obserwujemy znaczny postęp w rozumieniu znaczenia zasad odpowiedzialnego biznesu (CSR) wśród działających w Polsce firm energetycznych. Temu procesowi pomaga zaangażowanie trzech ministerstw: gospodarki, skarbu i środowiska, Urzędu Regulacji Energetyki oraz działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W IV Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2010 znalazło się 11 firm energetycznych i paliwowych. Natomiast 84% firm biorących udział w Rankingu podało, że w ich strukturach funkcjonuje system zarządzania środowiskowego lub inne systemy oceny oddziaływania na środowisko.

W czerwcu, na konferencji *Odpowiedzialność sektora energetycznego a wyzwania społeczno-gospodarcze Polski i świata*, zorganizowanej przez Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA we współpracy z PricewaterhouseCoopers, toczyła się interesująca dyskusja wokół wyzwań dla sektora energetycznego i jego roli w budowaniu zrównoważonego rozwoju. Podkreślono udokumentowany wzrost znaczenia działań związanych z odpowiedzialnym zarządzaniem a większymi zyskami firm. Zwracano uwagę na długotrwałe strategie zmierzające do zabezpieczenia większych zysków przy wykorzystaniu nowych technologii, innowacyjności, oszczędności energii, zwiększenia jej efektywności, czy odpowiedzialnego i skutecznego zarządzania ryzykiem. Podkreślano rolę edukacji, informacji i dialogu społecznego. Sygnałem, że wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem są bardzo ważne i firmy aktywnie poszukują sposobów promowania tej idei w społeczeństwie było podpisanie *Deklaracji w sprawie zrównoważonego rozwoju w branży energetycznej w Polsce*. Wśród sygnatariuszy tej deklaracji od dwóch lat znajdują się firmy aktywnie promujące zrównoważony rozwój i uczestniczące w społecznym dialogu: Górnictwa Naftowego i Gazownictwa SA, EDF Polska, Gaz-

System SA, GDF Suez Energia Polska, Tauron SA., ENEA S.A. i Vattenfall Poland Sp. Podczas konferencji do obecnych sygnatariuszy przyłączyli się: Fortum Power, Heat Polska, Grupa Lotos oraz Polskie Sieci Energetyczne Operator. Deklaracja zawiera odwołanie do wyzwań związanych z potrzebą przekształcenia gospodarki wysokoemisyjnej na niskoemisyjną, wzrostem zapotrzebowania na energię, zwiększeniem efektywności i bezpieczeństwa energetycznego, koniecznością produkcji i dystrybucji energii zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Sygnatariusze zaświadczenia, że ich wspólne wysiłki muszą koncentrować się na stosowaniu i promowaniu koncepcji zrównoważonego rozwoju m.in. poprzez inicjatywy podejmowane w przedsiębiorstwach i partnerstwa zawierane na szczeblu regionalnym i światowym. Zobowiązują się między innymi do promocji energooszczędnych rozwiązań, opracowania i wdrażania czystych i efektywnych technologii oraz uwzględniania wpływu na środowisko na każdym etapie realizacji inwestycji. Uznają potrzebę zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego opartego w możliwie szerokim zakresie na krajowych i ekologicznych źródłach energii, w tym źródłach odnawialnych. Zobowiązują się także dbać o klientów, z uwzględnieniem odbiorców społecznie wrażliwych, poprzez wypracowanie programów pomocy ułatwiających im dostęp do energii i są gotowi do aktywnej współpracy w tym zakresie z urzędami administracji państwowej, samorządowej oraz sektorem pozarządowym

Ten wzrost zrozumienia dla odpowiedzialnego biznesu w branży energetycznej w Polsce jest światłem w tunelu prowadzącym do zrównoważonego rozwoju. Procesowi temu powinny towarzyszyć skuteczne kampanie informacyjne i edukacyjne.